SEMINÁRIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PT BRASIL 2023

DISPUTAR O PRESENTE PREPARAR O FUTURO

13 E 14 DE ABRIL
Sede Nacional do Partido dos Trabalhadores Brasilia-DF

DIA 13.04 | Quinta-feira

- **ABERTURA**
  9h às 10h30

JILMAR TATTO - Secretário Nacional de Comunicação
Política Nacional de Comunicação para os próximos 4 anos

GLEISI HOFFMANN - Presidenta Nacional do PT
Reposicionamento do PT e a importância da comunicação do Partido no novo Governo Lula

ZECA DIRCEU - Líder do PT na Câmara
Desafios da comunicação da Liderança do PT na Câmara e da bancada

FABIANO CONTARATO - Líder do PT no Senado
Desafios da comunicação da Liderança do PT no Senado e da bancada

PAULO OKAMOTTO - Presidente da Fundação Perseu Abramo
Papel da FPA e desafios na formação de comunicadores populares

PAULO PIMENTA - Ministro chefe da Comunicação Social da Presidência da República
Desafios da Secom

- **APRESENTAÇÃO PESQUISA E PLANO DE REPOSICIONAMENTO**
  10h30 às 12h30

- **MESAS DA TARDE**
  14h às 19h

MAPA DAS REDES
Cartografia de controvérsia: Apresentação de Fernanda Sarkis e Marcus Nogueira
14h às 15h

Funcionamento das redes transnacionais e sua relação com o Brasil na política de formação das fakenews.

Trata-se da identificação, análise e representação das redes de interesse, atores, agenda, discursos, narrativas e modo de operação na ocupação de espaço comunicacional em torno de um tema/pauta polêmica.

INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO DO PT NACIONAL
15h às 16h

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO PT CÂMARA E SENADO
16h às 17h

COMUNICAÇÃO FPA
(Formação Comunicadores)
17h às 18h

COMITÊS POPULARES DE LUTA E OS MOVIMENTOS SOCIAIS
18h às 19h

DIA 14.04 | Sexta-feira

- **GRUPOS DE TRABALHO POR EIXOS DE ATUAÇÃO**
  9h às 12h30

- **EIXO 1: INTEGRAÇÃO DA COMUNICAÇÃO PT NACIONAL E A COMUNICAÇÃO DO GOVERNO LULA**

Pergunta problema: Qual é o papel e a responsabilidade da comunicação do PT no tratamento dos temas políticos, econômicos e sociais?

- **EIXO 2: MOBILIZAÇÃO EM REDE DO PT NO CONGRESSO NACIONAL**

Pergunta problema: Qual a estratégia de integração das Comunicações do PT na Câmara, do Senado e dos mandatos com a Comunicação do PT Nacional, no engajamento das pautas de interesse do Partido e do povo no Congresso Nacional?

- **EIXO 3: COMUNICAÇÃO DO PT NOS ESTADOS E MUNICÍPIOS**

Pergunta problema: Dada a apresentação da Política Nacional de Comunicação do PT, como as Secretarias Estaduais de Comunicação vão aprofundar a relação com os Diretórios Municipais na divulgação das pautas diárias e produção de conteúdo próprio, visando a disputa eleitoral de 2024?

- **EIXO 4: PT EM REDE COM OS MOVIMENTOS SOCIAIS E A FORMAÇÃO DE COMUNICADORES**

Pergunta problema: Como integrar os comitês populares de Luta e Movimentos Sociais para potencializar as ações de comunicação em rede dos diversos setores da sociedade e na formação de comunicadores nos territórios?

- **APRESENTAÇÃO DOS GTs**
  14h às 18h

- **ENCAMINHAMENTOS FINAIS**
  18h às 18h30

OBS: Programação poderá sofrer algumas alterações

Jilmar Tatto
Secretário Nacional de Comunicação

SIGA

/ptbrasil

ACESSE

pt.org.br