**7. PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA NA RÁDIO E NA TELEVISÃO**

**Programas Eleitorais (Art. 47, § 1º, VI, da Lei nº 9.504/1997)**

**Horários e Veiculação:**

* **Rádio:** Programas eleitorais transmitidos das 7h às 7h10 e das 12h às 12h10.
* **Televisão:** Programas eleitorais transmitidos das 13h às 13h10 e das 20h30 às 20h40.

**Inserções Eleitorais**

**Características:**

* **Duração das Inserções:** Pequenas propagandas de 30 ou 60 segundos.
* **Veiculação:** As inserções serão exibidas ao longo do dia na rádio e na televisão aberta.
* **Total de Tempo:** 70 minutos diários para a propaganda eleitoral gratuita.
* **Distribuição do Tempo:**
  + **Eleições Majoritárias (Prefeito):** 60% do tempo total.
  + **Eleições Proporcionais (Vereadores):** 40% do tempo total.

Tabela

Descrição gerada automaticamente

(Fonte: TRE/SP e Resolução TSE 23.610)

**Distribuição do Tempo de Propaganda**

**Percentual de Tempo:**

* **90% do Tempo:** Distribuído proporcionalmente ao número de representantes na Câmara dos Deputados. Para coligações nas eleições majoritárias, considera-se a soma dos representantes dos seis maiores partidos ou federações na coligação.
* **10% do Tempo:** Distribuído igualmente entre as chapas.

**Agrupamento das Inserções:**

* **Duração das Inserções:** Padrão de 30 segundos.
* **Agrupamento:** Os partidos, federações ou coligações podem agrupar inserções de 30 segundos em módulos de 60 segundos, quando possuírem mais de uma inserção em um mesmo bloco.

**Blocos de Audiência:**

* **Distribuição:** Deve levar em conta os seguintes blocos de audiência:
  + **Entre 5h00 e 11h00**
  + **Entre 11h00 e 18h00**
  + **Entre 18h00 e 24h00**

**Plano de Mídia:** A partir de 15/08/2024, a Justiça Eleitoral convocará os partidos políticos e as emissoras para elaborar, até 23/08/2024, um plano de mídia para uso da parcela do horário eleitoral gratuito a que tenham direito, garantida a todos a participação nos horários de maior e de menor audiência (art. 53). Nessa ocasião, serão feitos sorteios para a escolha da ordem de veiculação da propaganda e para a distribuição de eventuais sobras de tempo (Art. 53, § 1º).

**Outras Regras sobre o Plano de Mídia:**

* As inserções terão 30 segundos e poderão ser agrupadas em módulos de 60 segundos.
* Para a eleição de vereadores, com tempo diário de 28 minutos, a distribuição das 56 inserções será feita alternadamente, com 19 inserções para dois blocos de audiência e 18 para um bloco (Art. 63, Resolução nº 23.732/2024).

**Distribuição do tempo para os partidos (simulação):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partido/Federação** | **Tempo disponível em programa de 10m** | **Tempo disponível em inserções ao longo do dia** |
| **PL** | **01:49** | **12:42** |
| **PT/PcdoB/PV** | **01:29** | **10:21** |
| **UNIÃO** | **01:06** | **07:45** |
| **PP** | **00:54** | **06:16** |
| **PSD** | **00:48** | **05:39** |
| **REP** | **00:48** | **05:32** |
| **MDB** | **00:48** | **05:39** |
| **PSD/CIDADANIA** | **00:23** | **02:41** |
| **PDT** | **00:22** | **02:34** |
| **PSB** | **00:19** | **02:12** |
| **PSOL/REDE** | **00:19** | **02:12** |
| **PODEMOS** | **00:23** | **02:41** |
| **AVANTE** | **00:11** | **01:20** |
| **SOLIDARIEDADE** | **00:11** | **01:20** |
| **PRD** | **00:09** | **01:15** |

**Ordem da Veiculação:** Após o sorteio da ordem de veiculação para o primeiro dia, o partido ou coligação que veiculou sua propaganda por último será o primeiro a apresentar no dia seguinte, com as demais seguindo a ordem do sorteio (Art. 55, § 7º).

**Candidato que sai da Disputa:** Se um candidato à eleição majoritária desistir da candidatura e não houver substituição, o tempo será redistribuído entre os candidatos remanescentes (Art. 56).

**Candidato Sub Judice:** O candidato com candidatura sub judice pode participar do horário eleitoral gratuito (Art. 58, Resolução nº 23.732/2024).

**Inserções no Segundo Turno:** As emissoras de rádio e televisão reservarão, para cada cargo em disputa, 25 minutos, de segunda a domingo, para inserções de 30 e 60 segundos (Art. 61).

**Distribuição do Tempo de TV e Rádio no Segundo Turno:**

* A veiculação inicia pelo candidato mais votado no primeiro turno, alternando a ordem a cada programa ou inserção. O tempo será dividido igualmente (Art. 62).

**Mapas de Mídia:**

* Os partidos e coligações devem apresentar mapas de mídia diários ou periódicos às emissoras, com informações sobre o partido, título ou número do filme, duração, dias e faixas de veiculação, e credencial dos responsáveis (Art. 65).

**Responsáveis pela Entrega e Substituição:**

* Até 26/08/2024, os partidos e coligações devem indicar pessoas autorizadas a entregar mapas e mídias. A substituição deve ser comunicada com 24h de antecedência e feita com base no Formulário do Anexo I, assinado por advogado ou representante legal (Art. 65, § 1º e § 2º).
* **Prazo para Entrega:** Mapas de mídia devem ser apresentados até às 14h da véspera de veiculação, ou até às 14h da sexta-feira anterior para programas aos domingos e segundas (Art. 65, § 4º e § 5º).

**Emissoras. Responsáveis:**

* O grupo de emissoras deve fornecer informações de contato e nomes dos responsáveis pelo recebimento de mapas e mídias (Art. 65, § 8º).

**Mídias com Propaganda. Prazo para Entrega:**

* Arquivos de propaganda devem ser entregues com 6 horas de antecedência para programas em rede e 12 horas para inserções. Prazos alternativos podem ser acordados no Plano de Mídia (Art. 66).

**Formato de Entrega das Mídias:**

* **Formulário do Anexo IV:** Mídias devem ser individuais e gravadas em meio compatível com as condições técnicas da emissora. Formulário de Anexo IV deve acompanhar a entrega (Art. 67 e 68, Resolução nº 23.732/2024).
* **Entrega por Meio Eletrônico:** Mídias devem incluir data e hora do envio, e o formulário deve ser em PDF, assinado e acompanhado do protocolo do envio eletrônico (Art. 68, § 2º, Resolução nº 23.732/2024).